

نگاه نوین به ارتباطات؛ راه حل برون رفت از رکود اقتصادی

کمال هلالی مطلق / مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی خرمشهر در دنیای امروز ارتباطات و ابزار نوین آن برجسته ترین نقش را در گسترش روابط انسان امروزی ایفا می کند. دنیایی که بی شک با وجود تمام ابزار مجازی خویش، روابطی حقیقی و تأثیری واقعی بر عوامل مهم زندگی هر بشری خواهد داشت. شاید از این پس باید دنیای مجازی و ارتباطات آن را به عنوان صنعت دنیای ارتباطات نام برد. صنعتی که در همه ابعاد تأثیر مستقیم و شگرف در معیشت انسانها دارد.

پیشرفت های فناوری، رقابت بیشتر، و کم کردن محدودیت های تجاری باعث کاهش قیمت کالاها و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است که این امر به نوبه خود انگیزه های قوی برای جایگزینی سایر اشکال سرمایه و نیروی کار با تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات به وجود آورده است. بنابراین، سرمایه گذاری در این فناوری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه اساساً افزایش یافته است. در حقیقت، هزینه های این فناوری در کشورهای در حال توسعه نسبت به میانگین کشورهای عضو سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه (OECD) با سرعت مضاعف در خلال سال های ۱۹۹۳ تا ۲۰۰۱ افزایش یافت. افزایش تولید و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به طور قابل ملاحظه ای به رشد اقتصادی کمک کرده است. براساس افزایش سرمایه گذاری در این فناوری در کشورهای صنعتی در خلال سالهای ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰، براساس مطالعات هکر و مورسینک در سال ۲۰۰۲، میانگین افزایش در رشد بهره وری کلیه عوامل (TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY=TFP) را حدود یک سوم درصد در سال تخمین می زنند.

حال این که رشد و نفوذ ارتباطات نوین در میان مردم را فرصت یا تهدید بدانیم، بسته به بازخورد و عملکرد ما در قبال این واقعیت مجازی است!! در دنیای پیرامون ما بهره بردن از ارتباطات نوین به اولین خواست در توسعه روابط اقتصادی و تجاری تبدیل شده است. سرعت سیر این جریان به شدت در جوامع بالا رفته و شاید برای بهره بهتر از آن، حرکت همگام و هم سو با این ارتباطات لازم و ضروری باشد، حرکتی که در صورت کاربرد صحیح و اصولی، نه تنها تهدیدی برای ما ایجاد نمی کند بلکه فرصتی بهینه برای ایجاد و توسعه روابط بین الملل با کشورهای هدف در روابط اقتصادی به شمار خواهد رفت. حرکت خلاف جریان رودخانه توسعه ارتباطات نوین تنها رکود و فعالیت بی ثمر را در پی خواهد داشت. در واکاوی روابط اقتصادی و تجاری خویش به وضوح می بینیم که به شدت از کاربرد این ابزار در توسعه روابط تجاری و اقتصادی غافل مانده ایم. بهره مندی ۴۷ میلیونی مردم کشور از ابزار نوین ارتباطی به خودی خود گسترش بازار این عرصه را برای ما آشکار می سازد.

انجام بیش از ۷۰ درصد از روابط مربوط به امور بازرگانی از طریق دنیای مجازی در جهان نیز محور دیگری از اهمیت این گونه ارتباطات است. واضح است که غفلت از این صنعت وسیع تنها انزوا و تداوم رکود را بر ما در پی

خواهد داشت. همواره در بررسی روابط تجاری موجود در شهرستان خرمشهر، شاهد انجام امور تجاری به شکلی سنتی و فاقد مکانیزم مناسب بوده‌ایم. در حالی که با بهره‌گیری از مکانیزم نوین ارتباطات و فارغ شدن از سیستم‌های سنتی مشاغل می‌توان با معرفی به روز و صحیح محصولات و بهره‌گیری از اطلاعات رقابتی اقتصادی، رقابتی برابر و مداوم با کالاهای دیگر کشورها در تصاحب بازارهای بین‌المللی را داشته باشیم. حضور فیزیکی در بازارچه‌های مرزی و کارخانه‌ها، روشی زمان بر، کم‌کاربرد و هزینه‌بر است. با عرضه کالا به کمک وسایل ارتباطی نوین می‌توان انگیزه‌های سفارش و میزان تقاضای خریداران بین‌المللی خویش را فراهم سازیم. در وهله اول ایجاد بستر لازم در زمینه فرهنگ‌سازی میان فعالان اقتصادی و همچنین توسعه زیرساخت‌های لازم برای ارتباطات نوین دو گام اساسی در به‌وجود آوردن زمینه توسعه روابط بین‌الملل اقتصادی و بازرگانی است. شاید هزینه‌های اولیه دافعه‌ای در حرکت به سوی این جریان باشد، اما ذخیره هزینه‌های اضافی از ارتباطات فیزیکی و همچنین افزایش رغبت و میل نهایی در خریداران کالاهای ایرانی به طور قطع این هزینه‌ها را پوشش و امکان رقابت بهتر و بیشتر را در حداقل بازار مستعد کشورهای همجوار فراهم خواهد کرد. زمان آن رسیده که نگاه خود را به سوی ارتباطات نوین ایمن ببریم.